

#1 BESTSELLER


BÀI HỌC ĐỂ ĐỜI  
TỪ NHỮNG  
DOANH NGHIỆP  
THẤT BẠI

TẬP 1



NGÔ HIỂU BA  
DỊCH GIẢ: HOÀNG ANH

 **BIZBOOKS**  
SÁCH ĐÀNH CHO ĐƯƠNG NHÂN

 **NHÀ XUẤT BẢN HỒNG ĐỨC**

# NGÔ HIỂU BA

DỊCH GIẢ: HOÀNG ANH  
HIỆU ĐÍNH: TIẾN SĨ VŨ THỊ HƯƠNG

## BÀI HỌC ĐỂ ĐÒI

*từ những*

## DOANH NGHIỆP THẤT BẠI

TẬP 1

NHÀ XUẤT BẢN HỒNG ĐỨC



# MỤC LỤC

## **TẦN TRÌ: KHÔNG TỔN TẠI VUA THƯƠNG HIỆU VĨNH VIỄN**

Người có được "Tam Bắc" sẽ thành chư hầu.....	11
Media sôi động sầm uất.....	16
Số điện thoại "giá trên trời".....	22
Rượu trắng Tứ Xuyên chảy cuộn cuộn vào Tần Trì.....	30
Vua thương hiệu thất bại vì thiếu cân nhắc .....	35
<b>[Tần Trì đại sự ký] .....</b>	<b>42</b>
Truyền hình Cầu Vồng: Tài trợ "Phi Hoàng" nổi tiếng sau một đêm.....	45

## **TẬP ĐOÀN GIANT: "XIN NHÂN DÂN LÀM CHỨNG"**

Bản tính thích đánh cược của chàng thư sinh yếu đuối .....	59
Từ 38 tầng lên 70 tầng.....	63
Giant ban hành "lệnh tổng tấn công" .....	66
"Cái gì gọi là "một đồng cũng có thể làm khó người anh hùng?" ....." .....	76
"Vị khách bí ẩn với đầy tham vọng" .....	82
<b>[Giant đại sự ký] .....</b>	<b>86</b>
Lời giải đáp cho Nãi Bạch Kim.....	95
Tìm kiếm nguồn gốc của Nãi Bạch Kim .....	96
"Vào nhăm" Tập đoàn Giant.....	97

Não Bạch Kim là gì? .....	100
Não Bạch Kim của Công ty TNHH Khang Kỳ Chu Hải là gì? ....	102
Một quyển sách tâng bốc Não Bạch Kim .....	103
Là thực phẩm chức năng hay là dược phẩm? .....	104

### **ÁI ĐA: "ÀO GIÁC" "THỜI THANH XUÂN"**

Hành động Năng – kế hoạch A .....	116
Cảm giác làm Vua thương hiệu thật tuyệt vời .....	122
"Diệt địch một nghìn, tổn hại tám trăm" .....	129
Nghiên cứu mô hình tài chính Ái Đa .....	141
Thương hiệu Ái Đa đáng giá bao nhiêu? .....	146
[Ái đa đại sự ký] .....	149

### **VƯỜN HỒNG: TRONG VƯỜN HỒNG KHÔNG CÓ BÀN CHỈ ĐƯỜNG**

"Bắc Kinh xuất hiện Lý Gia Thành" .....	165
"Kỳ tài bất động sản" tìm ra Vườn Hồng .....	169
80.000.000 Đô la Hồng Kông mua vé "tàu hải tặc" .....	174
"Tôi là người thất bại nhất Bắc Kinh" .....	181
Người bảo vệ cuối cùng .....	186
Hoa hồng cuối cùng cũng nở .....	190
[Vườn hồng đại sự ký] .....	193
Cuộc đời chìm nổi của bà trùm bất động sản bến Thượng Hải .....	197

Lợi nhuận của Vanke đã mất trắng như thế nào? .....	201
20 điều các doanh nhân Trung Quốc nên thử .....	207

### **PHI LONG: BỊ Ý THƠ CHIẾU HƯ**

Quảng cáo mở đường, Phi Long được chấp cánh .....	212
Niềm yết ở Hồng Kông, sự tự tin bị tổn thương .....	221
Ba nước cờ dở. Phi Long suy yếu .....	225
Tranh giành Viagra Khai Thái .....	234
[Phi long đại sự ký] .....	246

### **INFOHIGHWAY: DẪN DẮT TRONG MÀN SƯƠNG**

"Người Trung Quốc cách "con đường thông tin tốc độ cao" bao xa?" .....	266
"Nhà triết học mang khí chất phù thủy" .....	272
Biến cố của InfoHighWay làm xôn xao dư luận.....	280
InfoHighWay không thể trở về .....	290
Tội Tố Tông của thế giới internet.....	294
[InfoHighWay đại sự ký].....	298

### **TAM CHÂU: TẠI SAO "ĐẾ QUỐC" LẠI YẾU ỚT NHƯ VẬY?**

Tam Châu đến từ đâu? .....	313
Phương thức tiếp thị có một không hai.....	319
Mạng lưới tiếp thị hàng đầu Trung Quốc .....	325
"Tốc độ tăng trưởng giảm xuống còn 400%" .....	328

"Có bệnh chữa bệnh, không bệnh phòng bệnh" .....	333
15 "sai lầm lớn" của Tam Châu .....	343
"8 lọ Tam Châu giết chết một ông lão" .....	346
"Doanh nghiệp này tại sao lại yếu ớt như vậy?" .....	350
[Tam Châu đại sự ký] .....	353

### **APOLLO: "THẦN MẶT TRỜI" KHÔNG THỂ ĐUỔI KỊP**

"Cung Song Tử" mọc lên rục rỡ .....	376
Doanh nghiệp đầu tiên đưa CI vào hoạt động .....	380
Phái nam phái bắc đều có phong độ của riêng mình.....	386
Từ tham vọng lớn lao đến vực sâu thăm thẳm.....	395
"Lính nhảy dù" không thể xoay chuyển tình thế .....	399
[Apollo đại sự ký] .....	402

### **NAM ĐỨC: "DON QUIXOTE" PHIÊN BẢN TRUNG QUỐC**

Mâu Kỳ Trung có phải là doanh nhân?.....	415
Bốn sai lầm lớn gây mất lòng tin.....	427
Vai trò đặt sai chỗ.....	428
Sự sai lệch giữa thân phận doanh nhân tư nhân và dáng vẻ của một nhà chính trị dị đoan.....	433
Sự nhầm lẫn giữa chủ trương cải cách và lợi ích doanh nghiệp.....	436
Sự nhầm lẫn giữa "Chính trị hóa rộng rãi" và cam kết thương mại.....	438

[Nam Đức đại sự ký] ..... 447

Hoàng Hồng Niên và hiện tượng Trung Sách..... 451

**ASIA: ĐAM MÊ ĐỐT CHÁY "MẶT TRỜI HOANG DÃ"**

"Trung tâm mua sắm có văn hóa nhất Trung Quốc" ..... 467

Ngoài rượu thịt công phu, trong nghi thức đặc biệt ..... 473

Bước lên con đường "kinh doanh chuỗi cửa hàng" không  
thể quay lại ..... 478

"E rằng nổi nhục của tôi đã lớn hơn" ..... 487

[Asia đại sự ký] ..... 499